

PRITARTA
Alytaus miesto savivaldybės tarybos
2017 m. _____ d.
sprendimu Nr. _____

VŠĮ ALYTAUS KULTŪROS IR KOMUNIKACIJOS CENTRO 2016 M. VEIKLOS ATASKAITA

I. ĮSTAIGOS PRISTATYMAS

Viešoji įstaiga Alytaus kultūros ir komunikacijos centras (toliau – įstaiga) yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kuris savo veikla tenkina bendruomenės kultūros ugdymo, saviraiškos ir kultūros vartojimo poreikius. Įstaiga veikia kultūros, socialinėje, mokslo, švietimo, poilsio ir pramogų organizavimo srityse ir viešai teikia šių sričių paslaugas fiziniams ir juridiniams asmenims.

Įstaiga įsteigta 2005 m. gruodžio mėn. ir yra viena iš Alytaus miesto savivaldybės kultūros organizacijų.

Įstaigos steigėja (savininkė) yra Alytaus miesto savivaldybės taryba. Įstaigos vadovas – Vidas Simanauskas – direktoriumi paskirtas Alytaus miesto savivaldybės tarybos 2005 m. lapkričio 24 d. sprendimu Nr. T-220.

Įstaigos administruojamas plotas – 9645,93 kv. m.

Įstaigos adresas – Pramonės g. 1B, LT-62175 Alytus.

Įstaigoje dirba 31 darbuotojas: administracijoje 5 darbuotojai (iš jų 3 kultūros darbuotojai), kultūros darbuotojų – 21 (iš viso 24 kultūros darbuotojai) ir 5 aptarnaujantys darbuotojai.

Įstaigos materialinė bazė

1 lentelė

Įstaigos erdvės				Muzikos instrumentai	Tautiniai kostiumai	
Žiūrovų salės / vietos		Kūrybinės veiklos patalpos	Specializuotos parodų salės			Šokių ir diskotekų salės
3	1 970	12	3	1	18	275

Pagrindinė įstaigos veikla – daugiafunkcis kultūros centras.

Įstaigos tikslas yra tenkinti vietos bendruomenės visų amžiaus grupių kultūrinius, edukacinius, socialinius poreikius, organizuojant mėgėjiško ir profesionalaus meno renginius, teikiant įvairias kultūros ir pramogų paslaugas, ir puoselėti etnokultūrą, mėgėjų meną.

Įgyvendinant tikslus yra vykdomi meninės kūrybos projektai, kūrybinių mainų programos, bendradarbiaujama su vietos bei tarptautiniais fondais, kultūros ir meno organizacijomis, inicijuojami aktualiausių kultūros ir meno formų pristatymai, rengiamos kultūros edukacinės programos vaikams, jaunimui ir suaugusiems, skatinama meninė veikla, telkiami įvairių žanrų mėgėjų kolektyvai ir pavieniai asmenys.

Įstaigos vizija: stogas, po kuriuo vietą susirastų aktyvūs ir kūrybingi Alytaus miesto gyventojai nuo vaiko ar paauglio iki senjoro. Durys, į kurias galėtų pasibelsti bet kuri bendruomenės iniciatyva. Langai, kuriuose šviestų visuomenės veiklos perspektyva.

Įstaigos misija – sudaryti sąlygas Alytaus miesto gyventojų meninei saviraiškai, puoselėjant mėgėjų meno kultūrą ir tradicijas, tenkinti ir ugdyti gyventojų kultūrinius poreikius.

Įstaigos 2016 metais vykdytos jos įstatuose nurodytos funkcijos:

- vykdyti kultūros srities neformaliojo vaikų ir suaugusiųjų švietimo projektus, steigti ir/ ar sudaryti sąlygas veikti visų amžiaus tarpsnių ir socialinių grupių mėgėjų meno kolektyvams, studijoms, klubams, ansambliams, būreliams, sambūriams, mokykloms, stovykloms ir kt.;

- puoselėti etninę kultūrą, organizuoti lietuvių tautos kalendorinių švenčių, kitus tradicinius ir laikmečiui aktualius renginius;
- organizuoti įstaigos mėgėjų meno kolektyvų dalyvavimą Lietuvos dainų šventėje ir kituose regiono, šalies, užsienio kultūros renginiuose;
- organizuoti kultūringo laisvalaikio, meninės saviraiškos, kūrybinių įgūdžių tobulinimo, pramoginius renginius, šventinius pobūvius miesto bendruomenei;
- organizuoti valstybinių švenčių, atmintinų datų renginius;
- organizuoti kultūros darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo renginius;
- sudaryti sąlygas ir galimybes profesionaliojo scenos meno renginiams vykdyti;
- organizuoti įvairios kūrybinės veiklos parodas, rengti ir įgyvendinti kultūros informacijos sklaidos projektus;
- koordinuoti visuomeninių organizacijų (asociacijų), neformalių sambūrių kultūros veiklą, teikti jiems metodinę paramą;
- teikti kitas Alytaus miesto savivaldybės tarybos patvirtintas kultūros ir pramogų veiklos organizavimo, renginių aptarnavimo paslaugas;
- administruoti įstaigos sales ir kitas bendruomenės sociokultūrinei veiklai tinkamas patalpas;
- koordinuoti ir administruoti meno kolektyvų veiklos programas ir jų projektus.

Įstaigoje yra 740 stacionarių vietų, iš viso apie tūkstantį žiūrovų talpinanti, tarp Lietuvos estrados atlikėjų populiari didžioji salė. Mažoji salė, kurioje telpa apie 200 žiūrovų, yra pritaikyta mažesniems, kameriniams renginiams. Įstaigoje yra daug erdvių, kurios puikiai tinka organizuoti vaizduojamojo meno parodas.



1 pav. Didžioji salė



2 pav. Mažoji salė

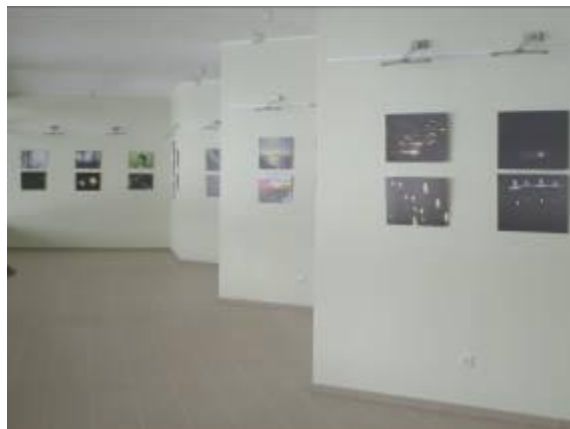


3 pav. II ir III aukštų vestibuliai



4 pav. Parodų salė

2012 m. vykdant lauko amfiteatro statybas, II aukšte buvo įrengta nauja parodų salė. Didelė, erdvi, šviesi naujoji erdvė puikiai tinka organizuoti fotografijos, tautodailės parodas bei ekspozicijas.



5 ir 6 pav. Naujoji parodų salė

2013 m. buvo baigtas statyti ir atidarytas įstaigos amfiteatras. Ši lauko scena yra skirta ir pritaikyta įvairiems koncertams ar kitiems renginiams šiltuoju metų laiku. Amfiteatro stogeliais dengtos tribūnos talpina iki 1000 žiūrovų. 24 m scena įrengta su vietine apšvietimo ir įgarsinimo aparatūra.



7 ir 8 pav. Įstaigos amfiteatras

Įstaigos patalpose yra įrengta speciali studija, skirta choro repeticijoms. Studiją sudaro dvi salės, vienoje yra įrengta speciali pakyla chorui, pianinas, kita būtina įranga. Kitos salės sienos yra padengtos garso izoliacine medžiaga, todėl ji puikiai tinka vokalo repeticijoms.

Įstaigos rūšio patalpose yra įrengta speciali studija, skirta jaunimo grupių repeticijoms. Studijos sienos yra padengtos garso izoliacine medžiaga (porolonas su iškiliais trikampaiais), tai užtikrina garso izoliaciją bei sukuria puikią akustiką studijos viduje. Yra visa repeticijoms reikalinga garso aparatūra.



9 ir 10 pav. Įstaigos rūsio muzikos studija

2. ĮSTAIGOS VEIKLA

2016 m. įstaiga suorganizavo 130 renginių – juose apsilankė apie 59 tūkst. žiūrovų bei svečių. Lyginant su praėjusių dviejų metų duomenimis, renginių skaičius kito nežymiai.

Renginių skaičiaus dinamika 2013–2016 m.

2 lentelė

2014 m.	2015 m.	2016 m.
120	127	130

Toliau nurodomi įstaigos 2016 m. veiklos plano programos tikslams įgyvendinti iškelti uždaviniai ir pasiekti rezultatai.

1 uždavinys – administruoti įstaigai priklausančias patalpas, užtikrinti įstaigos funkcijų vykdymą ir darbuotojų išlaikymą.

3 lentelė

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Rodiklio pavadinimas, mato vnt.	2016 m. reikšmė	Pastabos
1.	Patalpų aptarnavimo paslaugų teikimas	Renginių skaičius/ lankytojų skaičius	34/ 3 000	Vidutinis 1 renginio lankytojų skaičius - 88
2.	Nemokamų renginių organizavimas	Renginių skaičius/ lankytojų skaičius	28/ 33 000	Vidutinis 1 renginio lankytojų skaičius – 296; į vidurkį neįtraukta Alytaus miesto gimtadienio šventė, kuri sulaukė 25 000 lankytojų
3.	Mokamų renginių organizavimas	Renginių skaičius/ lankytojų skaičius	68/ 23 000	Vidutinis 1 renginio lankytojų skaičius - 338
4.	Administracijos ir pagalbinių darbuotojų išlaikymas	Darbuotojų skaičius	8	Pareigybių skaičius - 8
5.	Kultūros ir meno darbuotojų išlaikymas	Darbuotojų skaičius	23	Pareigybių skaičius – 17,5

Rezultatai.

Iš viso 2016 m. įstaiga suorganizavo 130 renginių, kuriuose apsilankė apie 59 tūkst. žiūrovų.

2 uždavinys – organizuoti profesionaliojo meno sklaidą.

4 lentelė

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Rodiklio pavadinimas, mato vnt.	2016 m. reikšmė
1.	Parodų organizavimas	Renginių skaičius/ lankytojų skaičius	8/ 2 400
2.	Koncertų organizavimas	Renginių skaičius/ lankytojų skaičius	30/ 9 000
3.	Spektaklių organizavimas	Renginių skaičius/ lankytojų skaičius	24/ 7 200

Rezultatai.

Iš viso 2016 m. įstaiga suorganizavo 62 profesionaliojo meno renginius, kuriuose apsilankė 18,6 tūkst. žiūrovų.

Įstaigoje buvo surengtos 8 profesionaliojo meno parodos: Irinos Juškauskienės darbų paroda „Iš kartos į kartą“, tarptautinė vizualaus meno paroda „Tranzitas“, paroda „Lietuvos tautodailininkų sąjungai – 50“, R.Bartkevičiaus paroda „Apie daiktus...“, V.Butanavičiaus tapybos paroda „Tyla“ ir kt. Siekiant plėtoti profesionaliojo meno sklaidą, buvo vykdomas projektas „Akvarelisto Benjamino Jenčiaus 40 metų kūrybos sklaida“, kurį finansavo Alytaus miesto savivaldybė. Projekto metu buvo suorganizuota autoriaus darbų paroda ir išleistas jo kūrybos ir autobiografijos albumas „Akvarelė“.

Igyvendinant šį uždavinį buvo suorganizuota 30 profesionaliosios muzikos koncertų. Taip pat, organizuotas 15-asis tarptautinis Dainavos šalies muzikos festivalis, kurio tikslas mažinti skirtumus tarp regiono ir didžiųjų miestų kultūrinio gyvenimo, formuoti Alytaus miesto ir Dzūkijos regiono kultūrinės tradicijas. Festivalio metu vyko 8 koncertai: 3 iš jų Alytaus kultūros ir komunikacijos centre, 2 Alytaus Šv. Kazimiero bažnyčioje, 1 Alytaus Šv. Angelų sargų bažnyčioje, 1 Alytaus Šv. Mergelės Marijos Krikščionių pagalbos bažnyčioje ir 1 Seirijų laisvalaikio salėje (Lazdijų raj.). Festivalį finansavo Lietuvos kultūros taryba ir Alytaus miesto savivaldybė.



11 pav. Dainavos šalies muzikos festivalio akimirka

Be to, buvo vykdomas projektas „Profesionaliosios muzikos koncertų sezonas Alytaus mieste“, kurį finansavo Lietuvos kultūros taryba ir Alytaus miesto savivaldybė. Profesionalaus meno sklaida regionuose daro įtaką visuomenės kultūros lygio augimui, prisideda prie Lietuvos regioninės politikos realizavimo, atskirties tarp didžiųjų miestų ir regionų kultūrinio gyvenimo mažinimo. Taip pat, finansuojant šį projektą atsiranda galimybė daryti nuolaidas įsigijant bilietus į koncertus pensininkams, studentams, moksleiviams, neįgaliesiems ir socialiai remtiniems asmenims. Įgyvendinant projektą buvo suorganizuoti 4 koncertai.

2016 metais buvo suorganizuoti 24 įvairūs spektakliai. Buvo rodoma žiūrovų ypač mėgiama roko opera „Jūratė ir Kąštytis“, Vilniaus mažojo teatro spektaklis „Meistriškumo pamoka“, A. Cholinio teatro premjera „Otelas“, Maskvos miesto baletas „Gulbių ežeras“ ir net 15 „Domino“ teatro spektaklių.

3 uždavinys – organizuoti etninės kultūros sklaidą.

5 lentelė

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Rodiklio pavadinimas, mato vnt.	2016 m. reikšmė	Pastabos
1.	Tautodailės parodų organizavimas	Renginių skaičius/ lankytojų skaičius	6/ 1 200	Vidutinis 1 renginio lankytojų skaičius – 200
2.	Kitų etnokultūrinių renginių organizavimas	Renginių skaičius/ lankytojų skaičius	8/ 2 000	Vidutinis 1 renginio lankytojų skaičius – 250

Rezultatai.

Iš viso 2016 m. įstaiga suorganizavo 14 etninės kultūros renginių, kuriuose apsilankė 3,2 tūkst. žiūrovų.

Vasario mėnesį įstaiga organizavo Užgavėnių šventę, kurioje pasirodė folkloro ansamblis „Žvangucis“, Alytaus TAU folkloro ansamblis „Skuja“, bei svečiai iš Simno kultūros centro: Ūdrijos kultūros namų folkloro ansamblis „Rūta“, liaudiškos muzikos kapela „Simnyčia“ ir Vyrų ansamblis „Credo“.

Įstaiga organizavo Atvelykio šventę, kurios metu vyko konkursas „Vaikų velykėlės“ ir tautodailės mugė. Renginį vainikavo spektaklis „Kas apsakys tas dzūkų linksmybes“.

Rugsėjo mėnesį įstaigoje vyko Lietuvos liaudies kultūros centro inicijuota akcija „Visa Lietuva šoka“. Renginio metu lankytojai buvo mokomi tradicinių dainų ir šokių, o koncertinėje programoje pasirodė folkloro ansamblis „Žvangucis“. Taip pat, vyko liaudies dainų ir šokių ansamblio inicijuotas XII tarptautinis folkloro festivalis „Ateik, saulute, su pyragais“, kurį finansavo Alytaus miesto savivaldybė. Festivalio tikslas – skatinti vaikus, jaunimą ir suaugusiuosius domėtis tautine kultūra, skiepyti meilę liaudies muzikai, dainai ir šokiui, bei supažindinti miesto bendruomenę su kitų tautų folkloru.

Lapkritį buvo organizuota vakaronė „Kai sueina kaimynai“, kurioje dalyvavo folkloro ansamblis „Žvangucis“, tradicinė kapela „Smiltelė“ ir Marcinkonių kaimo etnografinis ansamblis.

Gruodžio mėnesį įstaigoje vyko adventinis pasidainavimo vakaras „Kalėdų rytų“. Jo metu advento-Kalėdų laikotarpio liaudies dainų mokė folkloro ansamblis „Žvangucis“, folkloro ansamblis „Daulėlio“ ir AMBC etnografinis ansamblis „Šilagėlės“. Taip pat, įstaiga organizavo Alytaus miesto ir rajono lopšelių-darželių ir bendrojo lavinimo mokyklų bei neformaliojo ugdymo įstaigų advento-Kalėdų laikotarpio tautosakos konkursą „Leliumoj“. Inicijuotas liaudies dainų ir šokių ansamblio „Dainava“ įstaigoje vyko tarptautinis žiemos folkloro festivalis „Atvažiuoj Kalėdos“, kurį finansavo Alytaus miesto savivaldybė. Renginys vyko keturioliktąjį kartą ir jau yra tapęs tradiciniu festivaliu Alytaus mieste, kuris sulaukia didelio žiūrovų susidomėjimo.

4 uždavinys – organizuoti bendruomenei aktualius renginius.

6 lentelė

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Rodiklio pavadinimas, matavnt.	2016 m. reikšmė	Pastabos
1.	Parodų organizavimas	Renginių skaičius/ lankytojų skaičius	4/ 1 000	Vidutinis 1 renginio lankytojų skaičius – 250
2.	Koncertų organizavimas	Renginių skaičius/ lankytojų skaičius	8/ 28 400	Vidutinis 1 renginio lankytojų skaičius – 486; Alytaus miesto gimtadienio šventė sulaukė 25 000 lankytojų
3.	Spektaklių organizavimas	Renginių skaičius/ lankytojų skaičius	8/ 4 100	Vidutinis 1 renginio lankytojų skaičius – 513

Rezultatai.

Iš viso 2016 m. įstaiga suorganizavo 20 bendruomenei aktualių renginių, kuriuose apsilankė 33,5 tūkst. žiūrovų.

Gegužės mėnesį įstaiga organizavo Dzūkų šventę, kurios metu pasirodė daugiau nei 30 kolektyvų iš visos Lietuvos ir svečiai iš Punsko. Šventė, kurioje dalyvavo beveik 1000 dalyvių, sulaukė 1500 žiūrovų.





12 ir 13 pav. Dzūkų šventės akimirkos

Kaip ir kasmet, įstaiga prisidėjo organizuojant Alytaus miesto gimtadienio šventę. Ji vykdė viešuosius pirkimus, rūpinosi renginio scenografijos išpildymu, autoriniais honorarais atlikėjams ir kt. Veiklai vykdyti buvo gautas finansavimas iš Alytaus miesto savivaldybės biudžeto. Šventės metu, birželio 19 d., įstaigoje vyko galiūnų varžybos – Lietuvos galiūnų rinktinė prieš Pasaulio galiūnų rinktinę. Renginys sulaukė didelio žiūrovų susidomėjimo.



14 pav. Galiūnų varžybų akimirka

Gruodžio mėnesį įstaiga įgyvendino projektą „Alytaus miesto eglės įžiebimo šventė „Šerkšno tyla“, kurį finansavo Alytaus miesto savivaldybė. Renginio koncertinėje programoje pasirodė šokių studija „Aušrinė“, „Drevinuko“ mažieji šokėjai ir AKKC cirko studija „Dzūkija“. Renginio rėmėja „Coca-Cola“ įmonė alytiškiams dovanojo „Tele Bim Bam“ koncertinę programą.



15 pav. Alytaus miesto eglutės įžiebimo šventės akimirka

5 uždavinys – organizuoti mėgėjų meno kolektyvų veiklą ir kultūrinę saviraišką

7 lentelė

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Atsakingas vykdytojas	Rodiklio pavadinimas, mato vnt.	2016 m. reikšmė
1.	Folkloro ansamblio „Žvangucis“ veikla	Meno vadovas Giedrius Griškevičius	Pasirodymų skaičius, vnt.	8
2.	Liaudies dainų ir šokių ansamblio „Dainava“ veikla	Meno vadovas Arvydas Mikalauskas	Pasirodymų skaičius, vnt.	19
3.	Ilgalaikė kamerinio choro „Varsa“ programa	Meno vadovas Vidas Simanaukas	Pasirodymų skaičius, vnt.	14
4.	Choro „Putinas“ kūrybinė veikla	Meno vadovas Jonas Vytautas Pavilonis	Pasirodymų skaičius, vnt.	9
5.	Kūrybinės studijos „Alytaus miestelėnai“ veikla	Meno vadovas Vidmantas Ežerskis	Pasirodymų skaičius, vnt.	11
6.	Teatro studijos „Apartė“ veikla	Režisierius Arvydas Kinderis	Pasirodymų skaičius, vnt.	6
7.	Cirko studijos „Dzūkija“ veikla	Vadovė Jurgita Bujanauskaitė	Pasirodymų skaičius, vnt.	10
8.	Neformalaus jaunimo ir suaugusiųjų meninės saviraiškos ugdymas	Direktorius Vidas Simanaukas	Grupių skaičius, vnt.	5

Rezultatai.

Folkloro ansamblis „Žvangucis“ 2016 metais surengė 8 pasirodymus: Užgavėnių, Dzūkų šventės, Baltosios rožės miesto šventės metu, folkloro festivalyje „Subatėlės vakarėly“ Marcinkonyse, Pomidorų augintojų šventėje, renginyje „Visa Lietuva šoka“, vakaronėje „Kai sueina kaimynai“ ir adventinėje vakaronėje „Kalėdų rytų“. Pasirodymus stebėjo 3 200 žiūrovų.

Liaudies dainų ir šokių ansamblis „Dainava“ 2016 metais dalyvavo Tarptautiniame folkloro festivalyje „Valaske muzyka“ – Valaske Klobouky, Čekijoje, bei buvo išvykęs į koncertinę kelionę JAV ir dalyvavo Pasaulio lietuvių dienose, bei surengė 3 koncertus Finikse ir San Franciske. Iš viso ansamblis, kuriame yra 140 narių, 2016 metais surengė 19 pasirodymų, o renginius stebėjo apie 16 000 žiūrovų. Taip pat, buvo sukurta 30 aranžuocių, 6 nauji kūriniai, 10 choreografinių kompozicijų ir 16 scenarijų.

Ištaigos patalpose savo veiklą vykdančias kamerinis choras „Varsa“ 2016 m. kovo 11 – 13 dienomis dalyvavo tarptautiniame chorų konkurse Gdanske (Lenkija), kurio metu buvo surengti 3 koncertai ir laimėtas bronzos diplomai. Rugsėjo 26 d.- spalio 4 d. kolektyvas dalyvavo tarptautiniame folkloro festivalyje Pietų Korėjoje. Jo metu buvo surengti 6 koncertai ir kolektyvas įvertintas diplomu už originalumą. Iš viso 2016 metais kamerinis choras „Varsa“ surengė 14 pasirodymų, kurie sulaukė daugiau kaip 8 000 žiūrovų.



16 pav. Kamerinis choras „Varsa“ Gdanske

Choras „Putinas“ 2016 metais surengė 9 pasirodymus: Vasario 16–osios proga Šv. Kazimiero bažnyčioje, Šv. Velykų renginys Šv. Velykų bendruomenės salėje, Žolinių šventės programa Alytaus raj. Miroslovo bendruomenėje ir kituose renginiuose.

Kūrybinė studija „Alytaus miestelėnai“ 2016 metais surengė 11 pasirodymų: teatrų festivalyje „Šaltupys“ Prienų raj., Baltosios rožės gimtadienio šventės programoje „Vien tik retro“, koncerte, skirtame Karaliaus Mindaugo karūnavimo dienai minėti, Rokiškyje, tarptautinės paveldo dienos koncerte Suvalkuose (Lenkija), festivalyje „Ar sugriš Metropolio vakarai“ Kaune, koncerte „Po sidarbro mėnuliui“ Lazdijų raj., festivalyje „Ilgesio dainos“ Prienuose, bei 4 koncertuose Didžiojoje Britanijoje. Iš viso kolektyvo pasirodymus matė daugiau nei 3 000 žiūrovų.

Teatro studija „Apartė“ 2016 metais spektaklį „Meilės laiškas Tėvynei“ publikai pristatė 6 kartus, bei dalyvavo festivalyje Jurbarke. Iš viso spektaklį stebėjo daugiau nei 2 500 žiūrovų.

AKKC cirko studija „Dzūkija“ 2016 m. pasirodė TV projekte „Aš galiu“ (laidos reitingas 200 000 žiūrovų), Japonijos kultūros festivalyje, vietos savivaldos dienos renginyje,

tarptautiniame cirko festivalyje „Cirko žiburiai 2016“ Šakiuose ir kalėdiniame renginyje vaikams. Iš viso cirkas 2016 metais pasirodė 10 pasirodymų.

Iš viso įstaigos kolektyvai 2016 metais surengė 84 pasirodymus.

Be minėtų kolektyvų, savo veiklą įstaigoje vykde neformalaus jaunimo ir suaugusiųjų meninės saviraiškos grupės: užsiėmimai moterims „Ajurveda“, šokių studija „Dosado“ ir „Aušrinė“, muzikos grupė „Svaras 409“ ir „Aisčiai“. Minėtas neformalaus jaunimo ir suaugusiųjų meninės saviraiškos grupes sudaro 145 nariai (110 iš jų vaikai ir jaunimas).

6 uždavinys – plėtoti tarptautinį ir tarpkultūrinį bendradarbiavimą.

8 lentelė

Eil. Nr.	Priemonės pavadinimas	Rodiklio pavadinimas, mato vnt.	2016 m. reikšmė	Projekto įgyvendinimo laikotarpis
1.	ES finansuojamų projektų įgyvendinimas	Projektų skaičius, vnt.	1	2016 m. rugsėjis – 2017 m. lapkritis

Rezultatai.

2016 m. įstaiga pradėjo įgyvendinti Erasmus+ projektą „Pirmyn į skaitmenizaciją! Kultūra tavo rankose“. Projekto partneriai: Lenkija, Švedija, Slovėnija, Čekija ir Italija. Bendras projekto biudžetas 65 350 Eur; įstaigai tenkanti dalis 10 650 Eur. Projekto tikslas - pagilinti darbuotojų žinias ir kompetencijas kultūros ir švietimo srityse tam, kad sukurtų bendrą projekto produktą - sąrašą veiklų, kurios skatintų 50 metų ir vyresnio amžiaus žmonių skaitmeninių įgūdžių lavinimą. Siekdami įgyvendinti šį tikslą, pasidalinti patirtimi ir plėtoti veiklas, skirtas 50 metų ir vyresnio amžiaus žmonių skaitmeninių įgūdžių lavinimui, partneriai susitiks 6 kartus (po vieną susitikimą kiekvieno partnerio šalyje). Taip pat, partneriai savo šalyse organizuos dirbtuves, skirtas projekto tikslinei grupei, kurių metu išbandys suplanuotas veiklas skaitmeninių įgūdžių tobulinimui.

Įstaigos įgyvendinti projektai

9 lentelė

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Finansavimo šaltinis	Tikslas	Rezultatai
1.	Dainavos šalies muzikos festivalis	Lietuvos kultūros taryba ir Alytaus miesto savivaldybė	Mažinti skirtumus tarp regiono ir didžiųjų miestų kultūrinio gyvenimo, formuoti Alytaus miesto ir Dzūkijos regiono kultūrinės tradicijas	8 festivalio koncertai; 2 400 lankytojų; 253 dalyviai; 2 sukurti nauji profesionalaus meno produktai
2.	Profesionalios muzikos koncertų sezonas Alytaus mieste	Lietuvos kultūros taryba ir Alytaus miesto savivaldybė	Profesionalaus meno sklaida regionuose, kuri daro įtaką visuomenės kultūros lygio augimui, prisideda prie Lietuvos regioninės politikos realizavimo, atskirties tarp didžiųjų miestų ir regionų kultūrinio gyvenimo mažinimo	4 koncertai; 1 900 lankytojų; 184 dalyviai; 1 sukurtas naujas profesionalaus meno produktas
3.	XII tarptautinis folkloro festivalis „Ateik, saulute, su pyragais“	Lietuvos kultūros taryba, Alytaus miesto savivaldybė ir	Skatinti vaikus, jaunimą ir suaugusiuosius domėtis tautine kultūra, skiepyti meilę liaudies	2 koncertai; 264 dalyviai; 2 700 žiūrovų

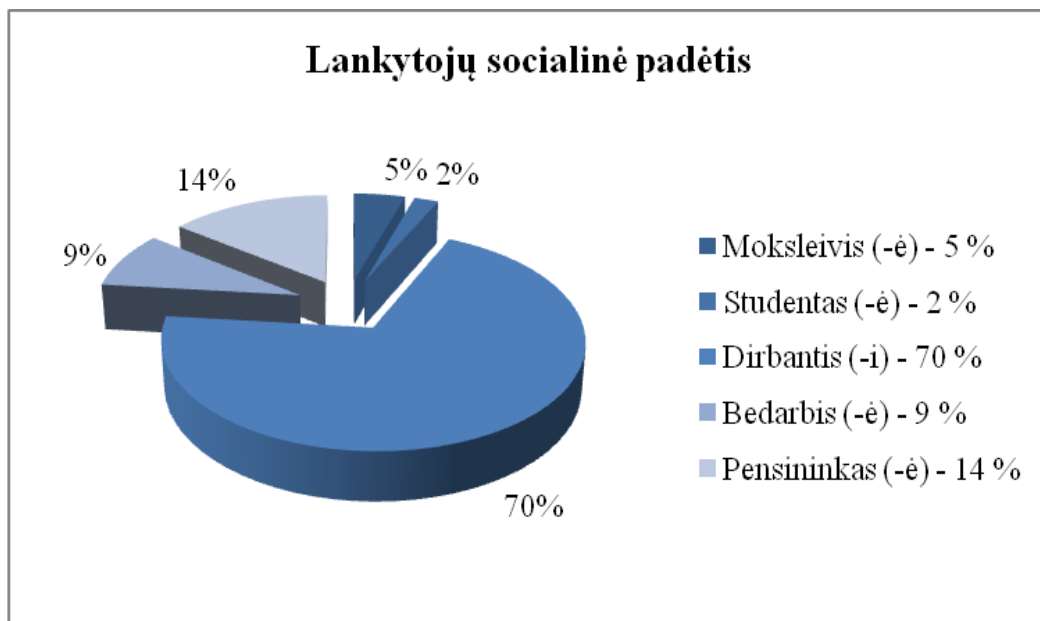
		rėmėjai	muzikai, dainai ir šokiui, bei supažindinti miesto bendruomenę su kitų tautų folkloru	
4.	Tarptautinis žiemos folkloro festivalis „Atvažiuoj Kalėdos“	Alytaus miesto savivaldybė ir rėmėjai	Supažindinti miesto bendruomenę su kitų tautų folkloru, kalėdinio laikotarpio apeigomis, bei išsaugoti ir populiarinti Dzūkijos žiemos ir kalėdinio laikotarpio folklorą, apeigas, žaidimus, šventes, kalėdines dainas	2 koncertai; 2 scenarijai; 2 nauji kūriniai; 2 choreografinės kompozicijos; 6 aranžuotės; 226 dalyviai; 1 100 lankytojų
5.	Liaudies meno studijos „Dainava“ 2016 m. kūrybinės veiklos programa	Alytaus miesto savivaldybė ir rėmėjai	Populiarinti lietuvių liaudies meną, formuoti Alytaus miesto įvaizdį, sudaryti sąlygas miesto bendruomenei dalyvauti kultūrinėje veikloje ir supažindinti miesto bendruomenę su kitų tautų folkloru	19 koncertų; 140 dalyvių; 16 000 žiūrovų; 30 aranžuotėlių; 6 nauji kūriniai; 10 choreografinių kompozicijų; 16 scenarijų
6.	Mišraus choro „Putinas“ renginių programa 2016	Alytaus miesto savivaldybė ir rėmėjai	Ugdyti chorinio dainavimo gebėjimus, formuoti naują repertuarą, aranžuotes ir kompozicijas, vykdyti naujų narių paiešką ir koncertinę veiklą	9 koncertai; 28 dalyviai
7.	AKKC kamerinio choro „Varsa“ veiklos programa	Alytaus miesto savivaldybė, narių įnašai ir rėmėjai	Choro meno puoselėjimas ir miesto gyventojų saviraiška mene	14 koncertų; 8 000 žiūrovų
8.	Akvarelisto Benjamino Jenčiaus 40 metų kūrybos sklaida	Alytaus miesto savivaldybė ir rėmėjai	Suorganizuoti akvarelisto Benjamino Jenčiaus darbų parodą Alytaus kultūros ir komunikacijos centre, bei išleisti jo kūrybos ir autobiografijos albumą „Akvarelė“	1 000 lankytojų
9.	Alytaus miesto eglės įžiebimo šventė „Šerkšno tyla“	Alytaus miesto savivaldybė ir rėmėjai	Suorganizuoti Alytaus miesto eglės įžiebimo renginį gruodžio 10 d. 16 val. Alytaus miesto Rotušės aikštėje	5 000 žiūrovų
10.	Konkursai „Leliumoj“ ir „Tramtatulis“ 2016	Alytaus miesto savivaldybė ir įstaigos lėšos	Ugdyti jaunosios kartos domėjimąsi savo krašto tradicine kultūra	30 žiūrovų; 140 dalyvių
11.	Dzūkų dainų ir šokių šventė	Alytaus miesto savivaldybė	Etninės tapatybės išsaugojimas, mėgėjų	1 000 dalyvių; 1 500 žiūrovų

			meno kūrybinis aktyvumas ir Lietuvos Dainų švenčių tęstinumas	
--	--	--	---	--

Interneto svetainė www.akkc.lt. Šios svetainės funkcija yra supažindinti visuomenę su įstaigos veikla, informuoti apie jos patalpose vykdomus renginius. Informacija apie renginius, įstaigos ir kolektyvų veiklą yra sistemingai atnaujinama, kaupiama ir saugoma. Interneto svetainė administruojama kiekvieną darbo dieną. Nuo 2011 m. įstaiga turi paskyrą socialiniame tinkle „Facebook“. Joje taip pat yra skelbiama naujausia informacija apie artėjančius koncertus, spektaklius, parodų atidarymus ir kitus renginius.

Jau šeštus metus įstaiga dalyvauja įgyvendinant Viešųjų darbų organizavimo programą. Bendradarbiaudama su **Alytaus darbo birža** 2016 m. įstaiga įdarbino 12 bedarbių ir suteikė jiems laikino užimtumo galimybes. Viešuosius darbus vykdantys įdarbinti bedarbiai vykdė įstaigos aplinkos tvarkymo bei smulkius remonto darbus.

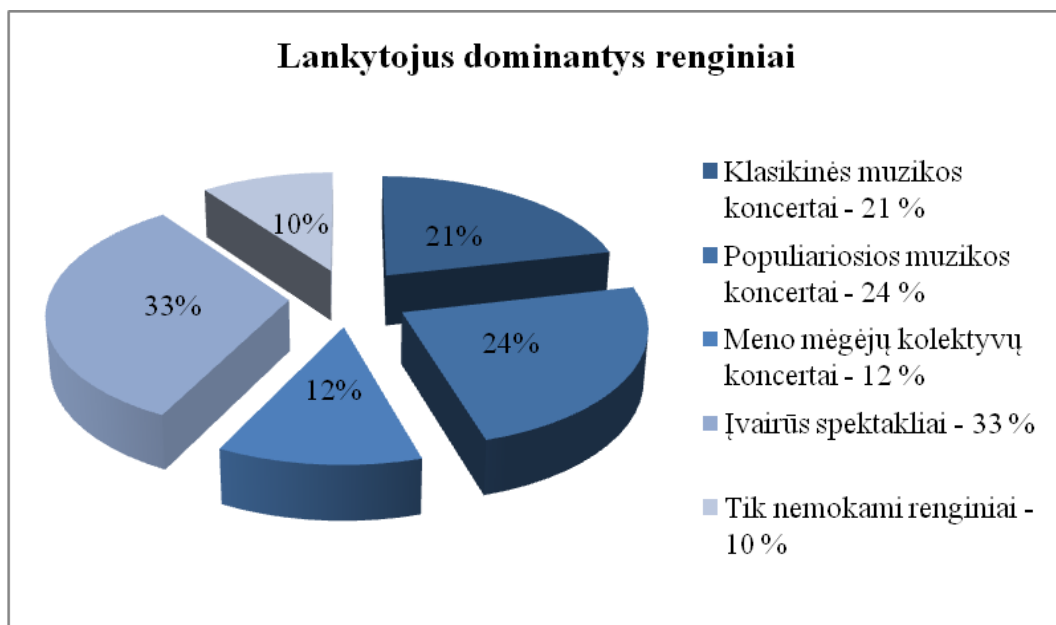
2016 metų gruodžio mėnesį įstaiga vykdė apklausą siekdama geriau pažinti savo renginių lankytojus. Apklausos rezultatai parodė, kad renginius daugiausiai lanko moterys – net 85 proc. gruodžio mėnesio renginių lankytojų buvo moterys. Taip pat, buvo siekiama išsiaiškinti žiūrovų socialinę padėtį. Lankytojų atsakymai pateikiami 1 diagramoje.



1 diagrama „Lankytojų socialinė padėtis“

Iš pateiktos diagramos galima spręsti, kad didžioji įstaigos renginių lankytojų dalis yra darbingo amžiaus, t. y. 20 – 64 metų amžiaus. Taip pat, galima pastebėti, kad jauni žmonės (moksleiviai ir studentai) sudaro palyginus mažą lankytojų dalį. Ateityje bus siekiama organizuoti daugiau jaunimui skirtų renginių tam, kad juos įtraukti į miesto kultūrinį gyvenimą.

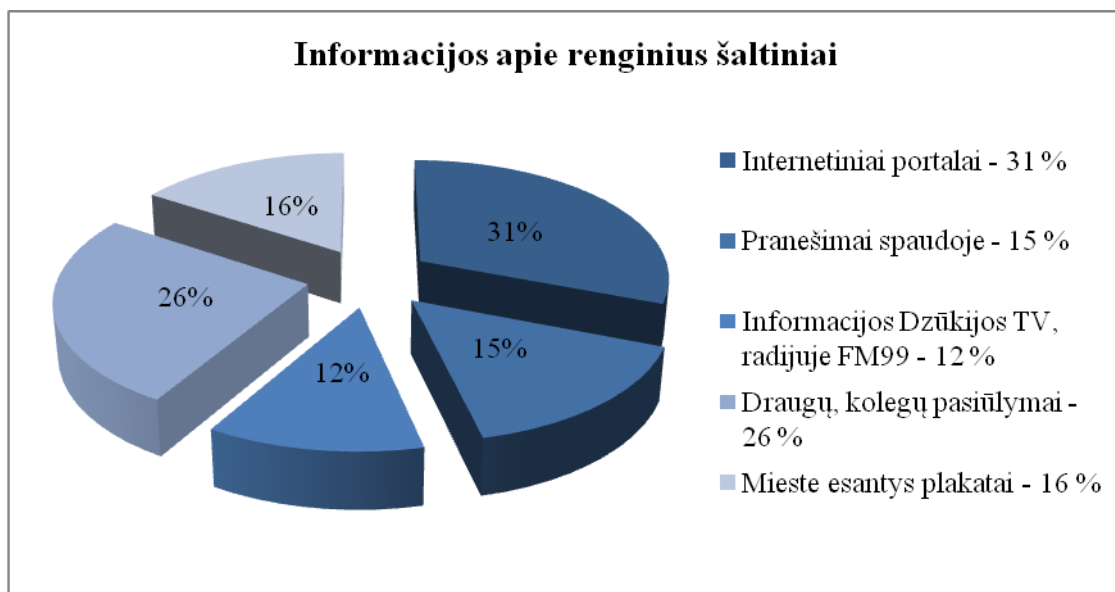
Lankytojų taip pat buvo klausiama, kokio pobūdžio renginiai juos labiausiai domina.



2 diagrama „Lankytojus dominantys renginiai“

Pažvelgus į 2 diagramą galima daryti išvadą, kad lankytojus labiausiai domina spektakliai, populiariosios ir klasikinės muzikos koncertai. Pagal 2016 metų renginių statistiką, 33 proc. visų renginių, vykusių įstaigoje, buvo spektakliai, 31 proc. profesionaliosios muzikos koncertai ir 8 proc. populiariosios muzikos koncertai. Atsižvelgiant į šią statistiką ir lyginant su lankytojų poreikiais, bus siekiama organizuoti daugiau populiariosios muzikos renginių.

Lankytojai buvo apklausiami iš kokių šaltinių sužino apie įstaigoje vykstančius renginius. Atsakymai pateikti 3 diagramoje.



3 diagrama „Informacijos apie renginius šaltiniai“

Iš pateiktos diagramos galima daryti išvadą, kad siekiant pritraukti daugiau lankytojų į įstaigoje vykstančius renginius, reikia daugiau dėmesio skirti reklamai internetiniuose portaluose, mieste platinti daugiau plakatų ir aktyviau reklamuoti renginius Dzūkijos TV ir radijuje FM99.

Vykdyta apklausa pateikė labai vertingų įžvalgų planuojant tolimesnę įstaigos veiklą.

3. ĮSTAIGOS 2016 M. FINANSINĖ ANALIZĖ

Įstaigos gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus ir šių lėšų panaudojimas pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius:

1. Gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus

10 lentelė

Lėšų šaltinis	Suma (Eur)
Alytaus m. savivaldybės lėšos	268 600,00
Iš jų:	
Darbo užmokesčiui	144 400,00
Socialinio draudimo įmokoms	44 700,00
Komunalinėms paslaugoms	79 500,00
Biudžetinės įstaigos veiklos pajamos už patalpų nuomą	7 625,85
Iš jų:	
Kitoms prekėms ir paslaugoms	7 625,85
Alytaus m. savivaldybės lėšos kultūros projektams	93 700,00
Alytaus m. savivaldybės paramos lėšos (kultūros projektams)	3 000,00
Alytaus miesto savivaldybės metų pradžios likučio lėšos (pajamos už patalpų nuomą)	79,69
Iš jų:	
Kitoms prekėms ir paslaugoms	79,65
Alytaus miesto savivaldybės lėšos minimaliai mėnesinei algai padidinti	1 200,00
Iš jų:	
Darbo užmokesčiui	900,00
Socialinio draudimo įmokoms	300,00
Kitos valstybinės tikslinės dotacijos (kultūros darbuotojų atlyginimams padidinti)	7 700,00
Iš jų:	
Darbo užmokesčiui	5 900,00
Socialinio draudimo įmokoms	1 800,00
Kultūros rėmimo fondo kultūros projektams	5 500,00
Sugrįžusios ES projektų lėšos	2 024,61
Alytaus darbo biržos lėšos subsidijoms	2 260,44
Alytaus darbo biržos lėšos viešiesiems darbams	6 876,38
Alytaus miesto savivaldybės lėšos viešiesiems darbams	5 613,53
Paramos lėšos, gautos iš organizacijų	20 248,68
Iš viso	424 429,18

2. Gautų lėšų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

11 lentelė

Išlaidų rūšis	Suma (Eur)
Darbo užmokesčiui	151 200,00
ir socialinio draudimo įmokoms	46 800,00
Komunalinėms paslaugoms: iš jų	79 579,69
Šildymas	49 579,69
Elektros energija	25 900,00
Vandentiekui ir kanalizacijai	4 100,00
Iš viso	277 579,69

3. Gautos veiklos pajamos per finansinius metus

12 lentelė

Paslaugų rūšis	Suma, Eur
Bilietu platinimo pajamos	2 830,46
Aptarnavimo paslaugų pajamos	56 026,96
Cirko studijos pajamos	998,24
Iš viso	59 855,66

4. Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus:

Įsigytas materialus turtas per 2016 m. – 2 728 Eur.

Perleistas ilgalaikis materialus turtas per 2016 m. – 0 Eur.

5. Įstaigos veiklos sąnaudos per finansinius metus – 488 695 Eur, iš jų išlaidos darbo užmokesčiui, soc. įmokoms, garantiniam fondui – 221 954 Eur.

6. Duomenys apie viešosios įstaigos vadovą, įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui ir kitoms viešosios įstaigos vadovo išmokoms.

Direktorius Vidas Simanauskas. Įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui – 16 181,33 Eur, kitoms viešosios įstaigos vadovo išmokoms – 1 814,11 Eur.

7. Įstaigos išlaidos kolegialių organų kiekvieno nario darbo užmokesčiui ir kitoms įstaigos kolegialių organų narių išmokoms.

Įstaiga neturi kolegialių organų.

8. 2016 m. projektų finansavimas

2016 m. bendrosios kultūros ugdymo ir etnokultūros puoselėjimo programos 03.01.02.01 priemonės VŠĮ Alytaus kultūros ir komunikacijos centro finansuojamų projektų sąrašas

13 lentelė

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Alytaus miesto savivaldybės lėšos, Eur	Kitos lėšos, Eur	Iš viso, Eur
1.	XII tarptautinis folkloro festivalis „Ateik, saulute, su pyragais“	1 900	3 960 (Lietuvos kultūros tarybos ir rėmėjų lėšos)	5 860
2.	Tarptautinis žiemos folkloro festivalis „Atvažiuoj Kalėdos“	3 000	2 576 (rėmėjų lėšos)	5 576
3.	Liaudies meno studijos „Dainava“ 2016 m. kūrybinės veiklos programa	1 100	11 576 (rėmėjų lėšos)	12 676
4.	Akvarelisto Benjamino Jenčiaus 40 metų kūrybos sklaida	3 400	3 550 (rėmėjų lėšos)	6 950
5.	Dzūkų dainų ir šokių šventė	3 000	1 500 (Alytaus miesto savivaldybės lėšos)	4 500
6.	Alytaus miesto eglės įžiebimo šventė „Šerkšno	3 800	1 178,50	4 978,50

	tyla“		(rėmėjų lėšos)	
7.	Mišraus choro „Putinas“ renginių programa 2016	600	725,82 (rėmėjų lėšos)	1 325,82
8.	AKKC kamerinio choro „Varsa“ veiklos programa	1 100	22 144 (rėmėjų lėšos ir narių įnašai)	23 244
9.	Konkursai „Leliumoj“ ir „Tramtatulis“ 2016	400	72,56 (AKKC lėšos)	472,56
Iš viso:		18 300	47 282,88	65 582,88

2016 m. bendrosios kultūros ugdymo ir etnokultūros puoselėjimo programos 03.01.03.04 priemonės organizuoti bendruomenei aktualius renginius Alytaus kultūros ir komunikacijos centre

14 lentelė

Eil. Nr.	Renginys	Alytaus miesto savivaldybės lėšos, Eur
1.	Kultūros diena	1 000
2.	Motinos dienos minėjimas	1 500
3.	Dzūkų diena	1 500
4.	Sakurų sodinimo šventė	1 500
5.	Akordeonistų festivalis	500
6.	Europos paveldo dienų minėjimas	500
7.	Eglutės įžiebimo ir kalėdiniai renginiai	5 500
8.	Bendruomenių metams skirti renginiai	5 200
9.	Kalendorinių švenčių ir etnografiniai renginiai	1 800
10.	Tautiškumą ir pilietiškumą skatinantys renginiai	1 500
11.	Bibliotekų metams skirti renginiai	1 000
Iš viso:		21 500

Lietuvos kultūros tarybos finansuoti projektai

15 lentelė

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Lietuvos kultūros tarybos lėšos, Eur	Kitos lėšos, Eur	Iš viso, Eur
1.	Dainavos šalies muzikos festivalis	3 500	5 400 (Alytaus miesto savivaldybės lėšos)	8 900
2.	Profesionaliosios muzikos koncertų sezonas Alytaus mieste	2 000	2 119,68 (Alytaus miesto savivaldybės lėšos)	4 119,68

PRITARTA

Alytaus miesto savivaldybės tarybos
2017 m. _____ d.
sprendimu Nr. _____

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ALYTAUS KULTŪROS IR KOMUNIKACIJOS CENTRO VADOVO 2016 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Pristatymas:

Viešoji įstaiga Alytaus kultūros ir komunikacijos centras įsteigta 2005 metų gruodžio mėn. ir yra viena iš Alytaus miesto savivaldybės kultūros organizacijų.

Įstaigos steigėja (savininkė) yra Alytaus miesto savivaldybės taryba. Įstaigos vadovas – Vidas Simanauskas – direktoriumi paskirtas Alytaus miesto savivaldybės tarybos 2005 m. lapkričio 24 d. sprendimu Nr. T-220.

Pagrindinė įstaigos veikla – daugiavfunkcinis kultūros centras.

Įstaigos administruojamas plotas – 9645,93 kv. m.

Įstaigos adresas – Pramonės g. 1B, LT-62175 Alytus, tel. (8 315) 77 480, faks. (8 315) 77 147, el. p. akkcvidas@gmail.com

Darbuotojų skaičius:

Įstaigoje dirba 31 darbuotojas: administracijoje 5 darbuotojai (iš jų 3 kultūros darbuotojai), kultūros darbuotojų – 21 (iš viso 24 kultūros darbuotojai) ir 5 aptarnaujantys darbuotojai.

Vizija, misija, tikslas ir uždaviniai:

Įstaigos vizija – „Stogas, po kuriuo vietą susirastų aktyvūs ir kūrybingi Alytaus miesto gyventojai nuo vaiko ar paauglio iki senjoro. Durys, į kurias galėtų pasibelsti bet kuri bendruomenės iniciatyva. Langai, kuriuose šviestų visuomenės veiklos perspektyva“.

Įstaigos misija – sudaryti sąlygas Alytaus miesto gyventojų meninei saviraiškai, puoselėjant mėgėjų meno kultūrą ir tradicijas, tenkinti ir ugdyti gyventojų kultūrinius poreikius.

Pagrindinis įstaigos tikslas yra tenkinti vietos bendruomenės visų amžiaus grupių kultūrinius, edukacinius, socialinius poreikius, organizuojant mėgėjiško ir profesionalaus meno renginius, teikiant įvairias kultūros ir pramogų paslaugas, ir puoselėti etnokultūrą bei mėgėjų meną.

Tikslams įgyvendinti iškelti šie uždaviniai:

1. Kultūros paslaugų, saviraiškos ir meno mėgėjų veiklos plėtra Alytaus kultūros ir komunikacijos centre.
2. Tenkinti bendruomenės kultūrinius, etnokultūrinius poreikius organizuojant kultūros paslaugas.
3. Sudaryti sąlygas, organizuoti profesionalaus meno sklaidą.
4. Organizuoti etninės kultūros sklaidą.
5. Sudaryti sąlygas mėgėjų meno kolektyvų veiklai.
6. Organizuoti mėgėjų meno kolektyvų veiklą.
7. Teikti paslaugas suaugusiųjų ir jaunimo kultūriniai saviraiškai.
8. Plėtoti tarptautinį ir tarpkultūrinį bendradarbiavimą.
9. Sudaryti sąlygas kvalifikacijos tobulinimo renginių organizavimui.
10. Užtikrinti įstaigos funkcijų vykdymą ir darbuotojų išlaikymą.

Veiklos rezultatai:

Įstaigos veiklai vykdyti iš visų šaltinių gauta 424429,18 Eur. Iš jų 372193,22 Eur sudarė Alytaus miesto savivaldybės lėšos, 7625,85 Eur lėšos už patalpų nuomą, 79,69 Eur Alytaus miesto savivaldybės metų pradžios likutis, 7700,00 Eur kitos valstybinės tikslinės dotacijos (kultūros

darbuotojų atlyginimų padidinimui), 1200,00 Eur Alytaus miesto savivaldybės lėšos minimaliai mėnesiniai algai padidinti, Kultūros rėmimo fondo lėšos kultūros projektams sudarė 5500,00 Eur, 2024,61 Eur sugrįžusios ES projektų lėšos, 6876,38 Eur Alytaus darbo biržos lėšos vešiesiems darbams, 2260,44 Eur Alytaus darbo biržos lėšos subsidijoms, 5613,53 Eur Alytaus miesto savivaldybės lėšos vešiesiems darbams. Gauta parama iš juridinių asmenų 20248,68 Eur. AKKC gautos veiklos pajamos sudarė 59855,66 Eur.

2016 m. Alytaus kultūros ir komunikacijos centre buvo suorganizuoti 8 populiariosios muzikos koncertai, 62 profesionalaus meno renginys, 14 etnokultūrinių renginių ir 46 kito pobūdžio renginiai, kurie iš viso sulaukė 59 tūkst. lankytojų. Iš viso 2016 metais Alytaus kultūros ir komunikacijos centre vyko 130 renginių. AKKC mėgėjų meno kolektyvai surengė 84 pasirodymus. Profesionaliosios muzikos sklaidai ir Dainavos šalies muzikos festivaliui iš Alytaus miesto savivaldybės biudžeto buvo skirta 7519,68 Eur, iš Kultūros rėmimo fondo 5,5 tūkst. eurų.

Alytaus kultūros ir komunikacijos centro kolektyvai: mišrus choras „Putinas“, liaudies dainų ir šokių ansamblis „Dainava“, kamerinis choras „Varsa“, kūrybinė studija „Alytaus miestelėnai“, folkloro ansamblis „Žvangucis“, cirko studija „Dzūkija“ ir teatro studija „Apartė“.

Folkloro ansamblis „Žvangucis“ 2016 metais surengė 8 pasirodymus: Užgavėnių, Dzūkų šventės, Baltosios rožės miesto šventės metu, folkloro festivalyje „Subatėlės vakarėly“ Marcinkonyse, Pomidorų augintojų šventėje, renginyje „Visa Lietuva šoka“, vakaronėje „Kai sueina kaimynai“ ir adventinėje vakaronėje „Kalėdų rytų“. Pasirodymus stebėjo 3 200 žiūrovų.

Liaudies dainų ir šokių ansamblis „Dainava“ 2016 metais dalyvavo Tarptautiniame folkloro festivalyje „Valaske muzyka“ – Valaske Klobouky, Čekijoje, bei buvo išvykęs į koncertinę kelionę JAV ir dalyvavo Pasaulio lietuvių dienoje, bei surengė 3 koncertus Finikse ir San Franciske. Iš viso ansamblis, kuriame yra 140 narių, 2016 metais surengė 19 pasirodymų, o renginius stebėjo apie 16 000 žiūrovų. Taip pat, buvo sukurta 30 aranžuočių, 6 nauji kūriniai, 10 choreografinių kompozicijų ir 16 scenarijų.

Įstaigos patalpose savo veiklą vykdančias kamerinis choras „Varsa“ 2016 m. kovo 11 – 13 dienomis dalyvavo tarptautiniame chorų konkurse Gdanske (Lenkija), kurio metu buvo surengti 3 koncertai ir laimėtas bronzos diplomas. Rugsėjo 26 d.- spalio 4 d. kolektyvas dalyvavo tarptautiniame folkloro festivalyje Pietų Korėjoje. Jo metu buvo surengti 6 koncertai ir kolektyvas įvertintas diplomu už originalumą. Iš viso 2016 metais kamerinis choras „Varsa“ surengė 14 pasirodymų, kurie sulaukė daugiau kaip 8 000 žiūrovų.

Choras „Putinas“ 2016 metais surengė 9 pasirodymus: Vasario 16-osios proga Šv. Kazimiero bažnyčioje, Šv. Velykų renginys Šv. Sventėžio bendruomenės salėje, Žolinių šventės programa Alytaus raj. Miroslovo bendruomenėje ir kituose renginiuose.

Kūrybinė studija „Alytaus miestelėnai“ 2016 metais surengė 11 pasirodymų: teatrų festivalyje „Šaltupys“ Prienų raj., Baltosios rožės gimtadienio šventės programoje „Vien tik retro“, koncerte, skirtame Karaliaus Mindaugo karūnavimo dienai minėti, Rokiškyje, tarptautinės paveldo dienos koncerte Suvalkuose (Lenkija), festivalyje „Ar sugrįš Metropolio vakarai“ Kaune, koncerte „Po sidarbro mėnuliui“ Lazdijų raj., festivalyje „Ilgesio dainos“ Prienuose, bei 4 koncertuose Didžiojoje Britanijoje. Iš viso kolektyvo pasirodymus matė daugiau nei 3 000 žiūrovų.

Teatro studija „Apartė“ 2016 metais spektaklį „Meilės laiškas Tėvynei“ publikai pristatė 6 kartus, bei dalyvavo festivalyje Jurbarke. Iš viso spektaklį stebėjo daugiau nei 2 500 žiūrovų.

AKKC cirko studija „Dzūkija“ 2016 m. pasirodė TV projekte „Aš galiu“ (laidos reitingas 200 000 žiūrovų), Japonijos kultūros festivalyje, vietos savivaldos dienos renginyje, tarptautiniame cirko festivalyje „Cirko žiburiai 2016“ Šakiuose ir kalėdiniame renginyje vaikams. Iš viso cirkas 2016 metais pasirodė 10 pasirodymų.

Iš viso įstaigos kolektyvai 2016 metais surengė 84 pasirodymus.

Alytaus kultūros ir komunikacijos centras nemokamą Užgavėnių šventę (gautas finansavimas iš savivaldybės biudžeto 1,4 tūkst. eurų). Bendradarbiaujant su Putinų ir Likiškių gyvenamosios teritorijos vietos bendruomenė AKKC vyko nemokama Mokslo ir žinių dienos paminėjimo šventė (finansuota iš Putinų ir Likiškių gyvenamosios teritorijos vietos bendruomenės veiklai skirtų lėšų). AKKC organizavo koncertus Alytaus miesto gimtadienio šventės metu, jiems

gautas finansavimas iš savivaldybės biudžeto sudarė 40,0 tūkst. eurų, taip pat Alytaus miesto Eglutės įžiebimo šventę, gautas finansavimas iš savivaldybės biudžeto sudarė 4,3 tūkst. eurų.

Be minėtų kolektyvų, savo veiklą įstaigoje vykdė neformalaus jaunimo ir suaugusiųjų meninės saviraiškos grupės: užsiėmimai moterims „Ajurveda“, šokių studija „Dosado“ ir „Aušrinė“, muzikos grupė „Svaras 409“ ir „Aisčiai“. Minėtas neformalaus jaunimo ir suaugusiųjų meninės saviraiškos grupes sudaro 145 nariai (110 iš jų vaikai ir jaunimas).

Vasario mėnesį įstaiga organizavo Užgavėnių šventę, kurioje pasirodė folkloro ansamblis „Žvangucis“, Alytaus TAU folkloro ansamblis „Skuja“, bei svečiai iš Simno kultūros centro: Ūdrijos kultūros namų folkloro ansamblis „Rūta“, liaudiškos muzikos kapela „Simnyčia“ ir Vyrų ansamblis „Credo“.

Įstaiga organizavo Atvelykio šventę, kurios metu vyko konkursas „Vaikų velykėlės“ ir tautodailės mugė. Renginį vainikavo spektaklis „Kas apsakys tas dzūkų linksmybes“.

Gegužės mėnesį įstaiga organizavo Dzūkų šventę, kurios metu pasirodė daugiau nei 30 kolektyvų iš visos Lietuvos ir svečiai iš Punsko. Šventė, kurioje dalyvavo beveik 1000 dalyvių, sulaukė 1500 žiūrovų.

Kaip ir kasmet, įstaiga prisidėjo organizuojant Alytaus miesto gimtadienio šventę. Ji vykdė viešuosius pirkimus, rūpinosi renginio scenografijos išpildymu, autoriniais honorarais atlikėjams ir kt. Veiklai vykdyti buvo gautas finansavimas iš Alytaus miesto savivaldybės biudžeto. Šventės metu, birželio 19 d., įstaigoje vyko galiūnų varžybos – Lietuvos galiūnų rinktinė prieš Pasaulio galiūnų rinktinę. Renginys sulaukė didelio žiūrovų susidomėjimo.

Rugsėjo mėnesį įstaigoje vyko Lietuvos liaudies kultūros centro inicijuota akcija „Visa Lietuva šoka“. Renginio metu lankytojai buvo mokomi tradicinių dainų ir šokių, o koncertinėje programoje pasirodė folkloro ansamblis „Žvangucis“. Taip pat, vyko liaudies dainų ir šokių ansamblio inicijuotas XII tarptautinis folkloro festivalis „Ateik, saulute, su pyragais“, kurį finansavo Alytaus miesto savivaldybė. Festivalio tikslas – skatinti vaikus, jaunimą ir suaugusiuosius domėtis tautine kultūra, skiepyti meilę liaudies muzikai, dainai ir šokiui, bei supažindinti miesto bendruomenę su kitų tautų folkloru.

Lapkritį buvo organizuota vakaronė „Kai sueina kaimynai“, kurioje dalyvavo folkloro ansamblis „Žvangucis“, tradicinė kapela „Smiltelė“ ir Marcinkonių kaimo etnografinis ansamblis.

Gruodžio mėnesį įstaiga įgyvendino projektą „Alytaus miesto eglės įžiebimo šventė „Šerkšno tyla“, kurį finansavo Alytaus miesto savivaldybė. Renginio koncertinėje programoje pasirodė šokių studija „Aušrinė“, „Drevinuko“ mažieji šokėjai ir AKKC cirko studija „Dzūkija“. Renginio rėmėja „Coca-Cola“ įmonė alytiškiams dovanavo „Tele Bim Bam“ koncertinę programą.

Gruodžio mėnesį įstaigoje vyko adventinis pasidainavimo vakaras „Kalėdų rytų“. Jo metu advento-Kalėdų laikotarpio liaudies dainų mokė folkloro ansamblis „Žvangucis“, folkloro ansamblis „Daulėlio“ ir AMBC etnografinis ansamblis „Šilagėlės“. Taip pat, įstaiga organizavo Alytaus miesto ir rajono lopšelių-darželių ir bendrojo lavinimo mokyklų bei neformaliojo ugdymo įstaigų advento-Kalėdų laikotarpio tautosakos konkursą „Leliumoj“. Inicijuotas liaudies dainų ir šokių ansamblio „Dainava“ įstaigoje vyko tarptautinis žiemos folkloro festivalis „Atvažiuoj Kalėdos“, kurį finansavo Alytaus miesto savivaldybė. Renginys vyko keturioliktąjį kartą ir jau yra tapęs tradiciniu festivaliu Alytaus mieste, kuris sulaukia didelio žiūrovų susidomėjimo.

Problemos:

- nepakankamas įstaigos finansavimas;
- labai brangiai kainuojantis patalpų šildymas;
- maži įstaigos darbuotojų atlyginimai;
- iš Valstybinės investicijų programos skirto finansavimo VŠĮ Alytaus kultūros ir komunikacijos centrui renovuoti per mažai lėšų skiriama kasmetinėms investicijoms pastatui ir įrengimams naujinti;
- yra patalpų reikalaujančių kapitalinio remonto;
- būtina sutvarkyti įstaigos aplinką ir automobilių stovėjimo aikštelę.

Įvaizdžio gerinimo priemonės:

- organizuojamuose renginiuose taikomos nuolaidos vaikams, mokiniams, studentams, pensininkams bei neįgaliesiems;
- meno kolektyvų dalyvavimas tarptautiniuose bei respublikiniuose konkursuose ir renginiuose;
- nuolatinis geros teikiamų paslaugų kokybės siekimas.

Direktorius

Vidas Simanauskas